



embarc möchte den Architekturpunsch ausweiten - nicht nur eine Online-Konferenz, sondern ein Punsch-Lieferdienst über die gesamte Weihnachtszeit



Nutzer

- Ca. 8 Millionen Kunden
- Ca. 10.000 Lieferanten



Anforderungen

- Kunden können per App oder Web Punsch-Lieferungen nach Hause bestellen
- Lieferanten werden per App nach Bestellungen benachrichtigt (Punsch wird bei Adventmarkt abgeholt und zum Kunden geliefert)
- Lieferanten haben eine Liste von Aufträgen in einer App
- Lieferanten können Aufträge auch ablehnen; der Auftrag geht dann an einen anderen Lieferanten
- Je nach Ort des Kunden und der Verfügbarkeit von Lieferanten werden Lieferanten automatisch ausgewählt
- Kunden können den Standort von Lieferanten sehen, um eine ungefähre Lieferdauer abzuschätzen
- Eine Adventmarktanbindung, um Lagerbestände abzufragen ist angedacht



Kontext

- Punsch-Lieferungen sollen theoretisch im ganzen Jahr möglich sein; Lastspitzen in der Adventszeit; insbesondere am Tag des Architekturpunsch (durch Gutscheinprogramme) eine enorme Lastspitze zu erwarten
- Punsch muss warm gehalten werden; es ist daher wichtig, eine kurze Lieferzeit anzustreben

